



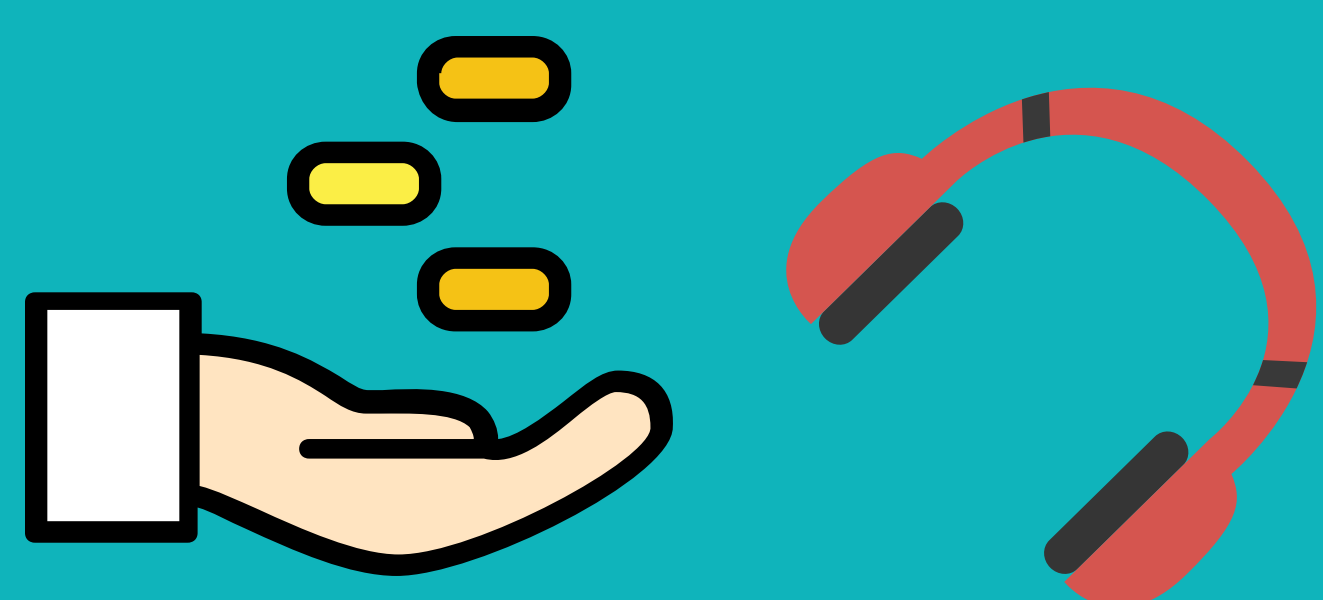
# Las publicidades y las propagandas

## PUBLICIDAD

**CONVENCER  
PERSUADIR**



**OBTENER  
UN PRODUCTO O  
SERVICIO**



## PROPAGANDA



**PROMOVER  
VALORES E IDEAS**



**MODIFICAR LA  
CONDUCTA**



## RECURSOS

### Juegos de sentido

Las palabras y las imágenes se combinan para generar nuevas interpretaciones.

### Tipografía

Los diferentes tipos y tamaños de letras contribuyen a comunicar estados de ánimo, sensaciones y emociones.

### Logotipo

Es la representación gráfica de la marca. Puede estar formado por palabras e imágenes.

### Dejate caer en la tentación

¡Probá el nuevo *mocachino* con dulce de leche!



*Tentación*

55 años produciendo antojos

### Imágenes

Ilustraciones o fotografías, que suelen ocupar el lugar central.

### Colores

Se eligen y combinan para provocar diferentes efectos.

### Eslogan

Frase breve y fácil de recordar. Resume la cualidad destacada del producto o servicio, o de la marca que lo ofrece.