

Producción y consumo en un mundo globalizado

Los seres humanos satisfacemos nuestras necesidades relacionadas con la subsistencia individual y social, como **consumidores** de bienes y servicios. Estos se obtienen mediante el trabajo de las personas en una gran variedad de actividades económicas que se relacionan entre sí y conforman **circuitos productivos** o cadenas productivas.

Al conjunto de intercambios entre las personas que demandan y ofrecen bienes y servicios se lo suele denominar “**mercado**”. Este es interno, cuando se realiza en el territorio de un Estado, y externo, cuando agrupa intercambios de bienes y servicios entre países. La producción de bienes y servicios también se agrupa en actividades primarias, secundarias y terciarias.

Entre una etapa y otra de un circuito productivo se van sumando actividades, trabajo, insumos, etc.; por lo tanto, se agrega valor a los productos. El **valor agregado** muchas veces se refleja en el precio del producto, que aumenta de una etapa a otra. En los mercados y en cada etapa de un circuito productivo participan distintos actores o agentes económicos: los productores de bienes y servicios, los intermediarios, los consumidores y el Estado.

Los distintos intercambios internacionales han generado el fenómeno conocido como “globalización”. Esta abarca aspectos económicos, pero también políticos y culturales. Sin embargo, al mismo tiempo que se difunden ideas y valores globales, suele tomar fuerza la revalorización de las culturas locales.

Algunos de los actores que influyen en los procesos de **globalización** son las grandes empresas transnacionales, las ONG, los organismos internacionales y los bloques económicos.

La **globalización** no asegura una calidad de vida similar a todos los habitantes del mundo.

Mientras que conecta más y más rápido ciertos lugares y personas, deja afuera a importantes sectores de la población. A causa de esto han emergido otros actores sociales: los llamados **movimientos altermundistas** o antiglobalización. También han surgido una serie de movimientos u organizaciones que plantean otras formas de producir, intercambiar y hasta de consumir, como la economía solidaria, el consumo responsable y el comercio justo.